

News Release

株式会社エムティーアイ

2014年9月1日

～女性の健康情報サイト『ルナルナ』インド版が、南アジア“モバイルコンテンツアワード”受賞～ 現地で TVCM など実施し、より多くのインドの女性に向けて本格展開！

(株)エムティーアイが提供する、女性のための健康情報サイト『ルナルナ』のインド版無料アプリ『Lunacycle (ルナサイクル)』は、本年7月にニューデリーで開催された、モバイルコンテンツアワード「mBillionth Award South Asia 2014」の m-Women & Children 部門で最優秀賞を受賞しました。

これを機に本日より、インドで圧倒的に利用者の多い Android 版の機能をバージョンアップし、より多くのインドの女性に向けて、本格的に展開します。

『Lunacycle』は、生理日・排卵日予測をはじめとする『ルナルナ』の基本機能を利用することができる、無料アプリです。本年2月よりインドでサービスをスタートし、現地ではまだ馴染みの薄いスマートフォンでの生理日管理を、TVCM などを通じて訴求、スマートフォンを保有している富裕層の女性の支持を集め、今回の受賞につながりました。

インドでのスマートフォン利用者は女性も含め急速に増えており、まだ本サービスを知らない女性たちへ向けても、様々なメディアを通じて訴求していきます。

今後は、Google や Apple が提供するアプリマーケットを通じて、英語圏の国々へのサービス展開も予定しており、世界中の女性が便利に利用できるサービスへと発展させていきます。

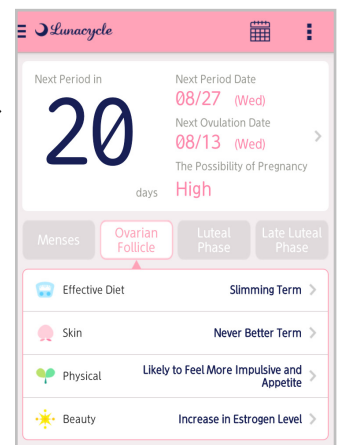
◆インド版『ルナルナ』が、南アジアでモバイルコンテンツの最優秀賞を受賞！

インド国民のスマートフォン普及率は先進国に比べて低く、スマートフォンを利用した生理日管理も馴染みがないため、便利な生理日・排卵日予測アプリの存在は、今までほとんど知られていませんでした。

現在も普及率 12%とまだこれからですが、近年、スマートフォン利用者は急増しており、女性の利用者也富裕層を中心に伸びています。

そこで、日本で TVCM を通じ、爆発的に『ルナルナ』をヒットさせた経験を生かし、インド国内でも TVCM を放映するなどして、現地女性に『Lunacycle』の啓蒙を地道に続けました。その結果、南アジア 8 カ国を対象とした、モバイルサービスのコンテスト「mBillionth Award South Asia」で、11 部門に 300 のサービスがエントリーする中、「m-Women & Children 部門」で最優秀賞を受賞しました。

生理日・排卵日予測をスマートフォンで管理するという、現地女性にとっては斬新なサービスが話題を呼び、便利で新しい生活習慣の提案が評価され、今回の受賞につながりました。



◆国内で 600 万人の利用者を誇る『ルナルナ』がインドで本格展開！

生理にまつわる体調管理は、世界中の女性の共通の悩みです。日本では『ルナルナ』の利用者が 600 万人を超え、スマートフォンなどのモバイル端末での生理日管理は、もはや当たり前になりました。

経済発展の著しいインドでは、今後ますますスマートフォンの利用者が急増すると予測されるため、利用者の多い Android 版『Lunacycle』を使いやすくバージョンアップし、さらに多くのインドの女性に向けて、自分の体調をスマートフォンで管理する新習慣を提案、カラダとココロの健康をサポートしていきたいと考えています。



アプリ名	Lunacycle(ルナサイクル) *無料
概要	生理日予測をはじめ、女性のカラダとココロの健康を管理する『ルナルナ』のインド版無料アプリ。過去の生理日入力で、生理日予測はもちろん、妊娠しやすい時期・しにくい時期などを予測します。

※『ルナルナ』は株式会社エムティーアイの登録商標です。

※Android ™および Google は、Google Inc.の商標または登録商標です。 ※Apple は、Apple Inc.の商標です。

報道関係の方からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ 広報・IR室
TEL :03-5333-6323 FAX: 03-3320-0189
E-mail: mtipr@mti.co.jp URL: <http://www.mti.co.jp>

一般のお客様からのお問い合わせ先

株式会社エムティーアイ コンタクトセンター
E-mail: lnln_support@cc.mti.co.jp